

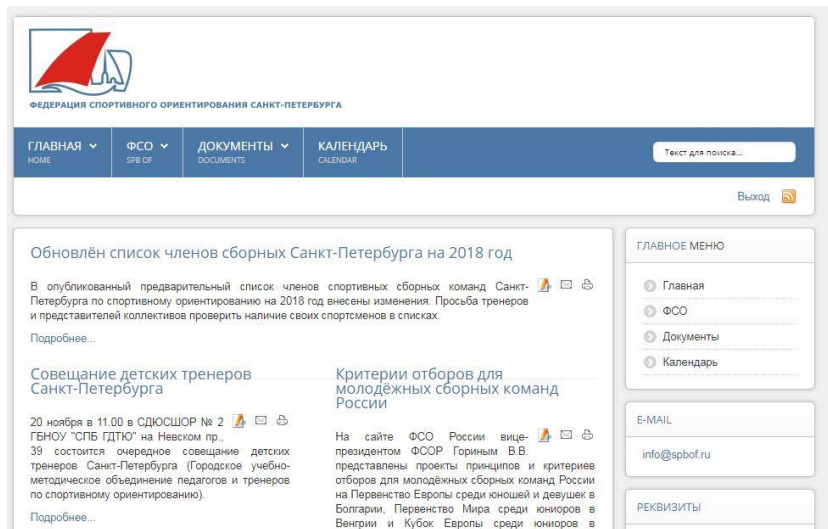


СПОНСОРЫ И СМИ В СПОРТИВНОМ ОРИЕНТИРОВАНИИ

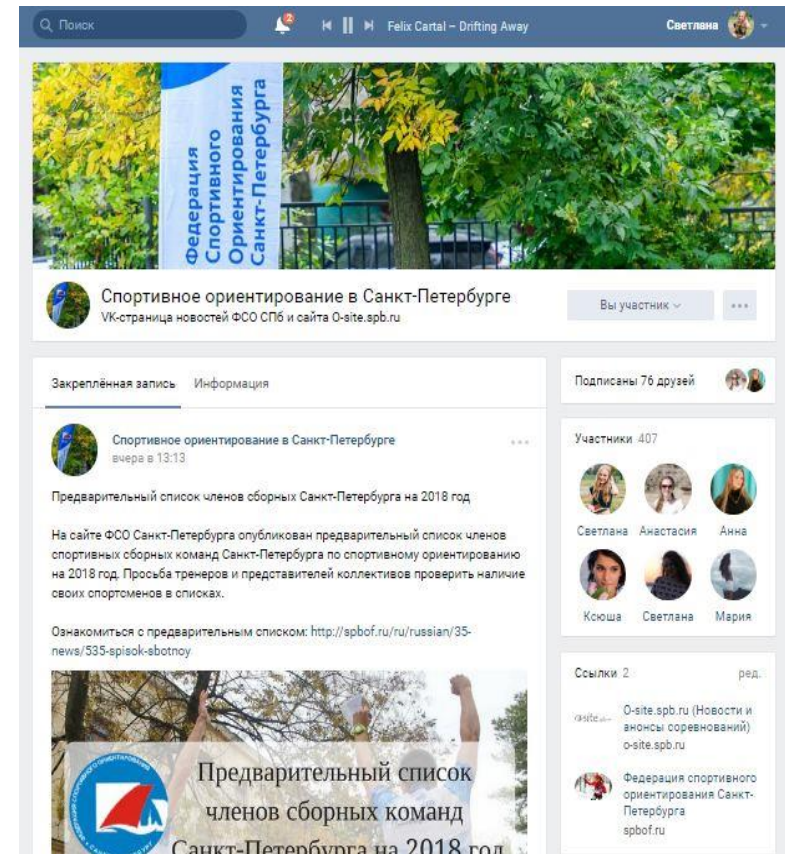
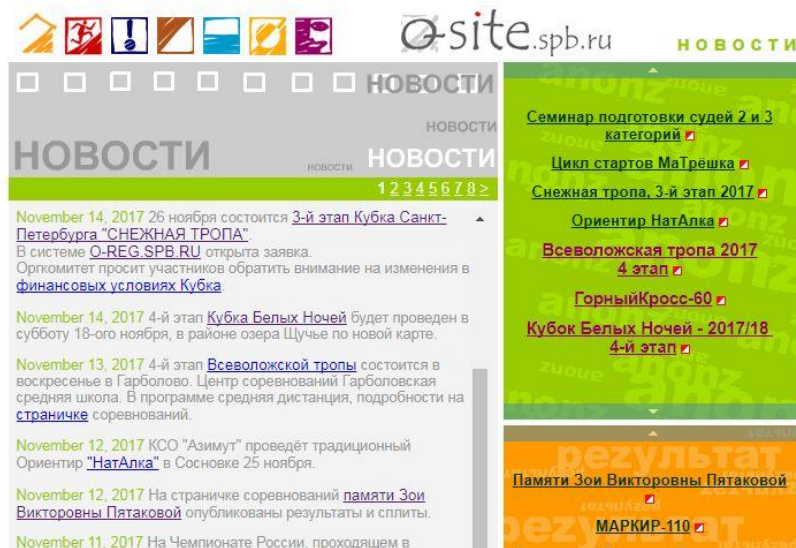
Корнева Светлана

Санкт-Петербург
2017

Собственные ресурсы в СПб и Ленобласти



spbof.ru



vk.com/spb_orient

o-site.spb.ru

Зачем привлекать СМИ?

```
graph TD; A[Зачем привлекать СМИ?] --> B[Увеличить массовость спорта (количество участников)]; A --> C[Увеличить паблисити спорта (количество публикации повышает уровень информированности)]; B --> D[Разные СМИ, разные ресурсы, —> разная подача]; C --> D;
```

Увеличить массовость спорта (количество участников)

Увеличить паблисити спорта (количество публикации повышает уровень информированности)

Разные СМИ, разные ресурсы,
—> разная подача

Как привлечь городские СМИ?

- Не использовать Информбюллетень и Положение в качестве пресс-релиза
- В пресс-релизе должен быть цепляющий заголовок (+ тема письма) и пара ярких фотографий

«Спортсмены Санкт-Петербурга помогут установить рекорд Гиннеса» (WOD)

- СМИ – это не только ТВ и газеты.

→ социальные сети (VK-сообщества)

Кейс из Дня Ориентирования 2017



atawaka
АФИША СОБЫТИЙ

На Невском

free тайм®
ВРЕМЯ ДЕЙСТВОВАТЬ

ИНТЕРЕСНЫЙ
ПИТЕР

Andybary .com



Питер Online
21 мая в 13:00



ПИТЕР
22 мая в 19:35



Питер не спит / Spbinsomnia.ru
24 мая в 12:00



Бесплатный Питер
13 мая в 22:43



Жизнь в Питере | Санкт-Петербург
24 мая в 10:00

СПОНСОРЫ: ГДЕ ИСКАТЬ И КАК ОБЩАТЬСЯ

Спонсоры Дня ориентирования 2017



Каким должно быть сотрудничество

- Генеральный спонсор – 50%
- Титульный спонсор (содержится в названии объекта)
- Официальный спонсор – 25%
- Партнёр мероприятия (страхование, типография, банковские переводы)

От чего зависит: от количества логотипов и места размещения, количества баннеров, возможности эксклюзивного партнёрства; а также предоставление образцов продукции или услуг во время соревнований, участие представителей в официальных церемониях.

Спонсорский пакет

- Дата и место мероприятия
- Ожидаемое количество участников
- Что вы можете предложить спонсору До/Во время/После соревнований (баннеры, логотипы в картах и номерах, анонсы, благодарности и т.д.)
- Количество запрашиваемых призов (готовность рассмотреть другие пожелания спонсора)
- Контактная информация

Какие бывают спонсоры, и что просить?

- Опытные спонсоры и «необработанные» новички
- Продукция спонсоров в качестве призов или бартер



Спасибо за внимание!

Корнева Светлана



sweta.kornewa@yandex.ru



vk.com/veta_korneva



+7 (911) 971-99-80